



HERRAMIENTA

Definición de los valores, la visión y la misión del barrio comercial



Participantes

Grupo Local.



Materiales

Papelógrafo o rotafolio (dibujo), notas adhesivas de colores (*post-it* o papel lustre con cinta adhesiva), plumones o marcadores.



Tiempo

30 a 60 minutos.

Con esta herramienta el grupo habrá consensuado participativamente los valores, la visión y la misión del barrio comercial. El objetivo de esta herramienta es definir, junto al Grupo Local, cuáles son los valores que quieren proyectar como grupo y barrio comercial, junto con la visión y la misión. Para esto, los miembros del grupo se harán las siguientes preguntas: ¿Cómo somos? ¿En qué creemos? ¿Qué queremos lograr? ¿Dónde queremos estar en el futuro? ¿Para quienes lo haremos? ¿Qué hacemos? ¿Cuál es nuestro negocio? ¿A qué nos dedicamos? ¿Cuál es nuestra razón de ser?

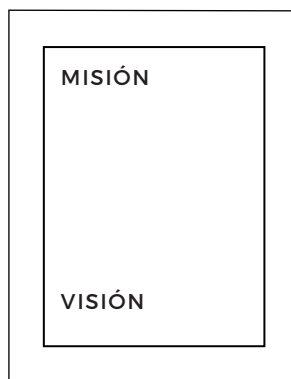
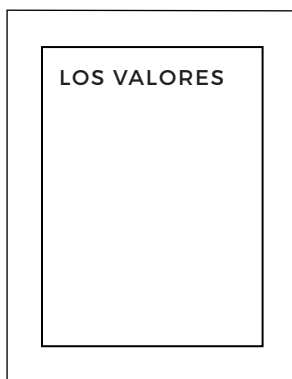
Antes de partir

Se deberá elegir a un facilitador para la actividad. En primer lugar, se conversará con los miembros del grupo sobre los valores del barrio comercial, para luego identificar la misión y la visión. Es importante recordar que al principio del trabajo para el fortalecimiento del barrio comercial el grupo explicitó el Sueño del Barrio. Ahora este sueño ayudará a definir la visión del barrio comercial. Para la actividad se recomienda tener dos papelógrafos, uno donde se ubiquen los valores que han sido consensuados y otro, dividido en dos partes, donde se plasmen la misión y la visión, tal como aparece a continuación.



RECOMENDACIÓN

El facilitador deberá guiar la actividad de modo que todos participen y se sientan cómodos para hacer su aporte.





RECOMENDACIÓN

Una vez determinados la misión, la visión y los valores del barrio, se podrá crear una imagen visual que grafique estos conceptos. La imagen permitirá a las personas identificar rápidamente al barrio en forma clara, asociando a él las distintas actividades que se realicen. Además, la imagen permitirá distinguir y comunicar de manera directa e instantánea qué ofrece el barrio y con qué se identifica. Si el Grupo Local tiene los recursos necesarios, es aconsejable encargar la imagen a un diseñador gráfico especialista en desarrollo de marcas; en su defecto, se pueden hacer versiones propias de la imagen o rescatar imágenes antiguas del barrio para utilizar en esta nueva etapa. Lo importante es que la imagen visual refleje, de alguna forma, lo que está plasmado en el documento «Misión, Visión y Valores del Barrio Comercial».

1 Guiado por el facilitador, el grupo comenzará discutiendo qué valores del grupo y del barrio comercial se quiere destacar. Los valores son aquellos principios éticos que orientan el actuar, no constituyen una declaración de deseos sino que se refieren a la realidad. Por ello, se sugiere trabajar con las siguientes preguntas: ¿Cómo somos? ¿En qué creemos? Se sugiere un número máximo de seis o siete valores. Cada participante deberá ir escribiendo en una nota adhesiva los valores que se le ocurren y el facilitador los irá pegando en el papelógrafo, siempre leyéndolos en voz alta.

2 Una vez que se terminan de anotar todos los valores, comenzará la discusión para consensuar conjuntamente un máximo de seis o siete valores que definen al grupo y al barrio comercial (20 minutos). Luego, se seguirá con el trabajo para definir la visión y la misión. Al igual que en el primer paso, los miembros del grupo escribirán las ideas y propuestas en notas adhesivas y el moderador las irá pegando en el papelógrafo, leyéndolas en voz alta.

3 El grupo deberá discutir sobre las ideas y conceptos que se han propuesto para la visión y la misión. La visión describe la gran meta que se quiere alcanzar. La misión, en tanto, se enfoca en lo que se es y en las características que se tienen para alcanzar las metas. Esto será fundamental para planificar las acciones del grupo. Luego, el facilitador deberá orientar la conversación y ayudar a sintetizar las ideas propuestas a fin de acordar conjuntamente un borrador que exprese la visión y la misión. Se recomienda leer en voz alta este texto.

4 Finalmente, el grupo deberá designar a unas cuatro personas para que preparen un breve documento que contenga los valores, la visión y la misión. Este documento deberá ser validado por el grupo en la siguiente reunión. Se recomienda que una vez validado, el documento sea distribuido a los otros miembros de la organización y a empresarios o comerciantes que no han participado en las reuniones, para así sensibilizarlos sobre la iniciativa que está desarrollando el grupo.