



## HERRAMIENTA

### Censo del barrio



#### Participantes

Empresarios y colaboradores.



#### Materiales

Mapa del barrio (puede ser a nivel esquemático), lápices.



#### Tiempo

120 minutos.



#### Descargables

Ficha «Catastro de Empresas y Grupos» y «Descripción Comercio»



#### RECOMENDACIÓN

*Si se nota que alguna persona entrevistada manifiesta un gran interés en el proyecto, registrar sus datos de contacto para invitarla a formar parte de los promotores del proyecto, ampliando la red de apoyo.*

El objetivo del censo es realizar un catastro y una descripción de las empresas y organizaciones del barrio. Para esto, se deberá recolectar, junto a los empresarios y otros colaboradores, información básica sobre las organizaciones presentes en el sector, sobre las características del comercio y los servicios y, también, sobre las personas involucradas. Esto permitirá contar con información actualizada para comprender la situación del barrio.

#### Antes de partir

Con el mapa del barrio en mano, se debe dividir el barrio en sectores y asignar una persona o una dupla a cada sector. Todo el barrio debe quedar cubierto. Es importante asegurar que no falten fichas de catastro para rellenar.

- 1** Caminando por el barrio, entrar a cada negocio o sede de organización que se encuentre en el camino.
- 2** Al entrar a cada lugar, presentarse y explicar brevemente qué se está haciendo y cómo eso se enmarca en el proyecto de fortalecimiento del barrio comercial. Es importante recalcar que la participación en el censo es voluntaria.
- 3** Dependiendo si el lugar es un negocio comercial o una organización, aplicar una o dos fichas. Si es una organización, hacer las preguntas del «Catastro de Empresas y Grupos» y solo rellenar esa ficha; pero si es un negocio, además de hacer las preguntas del «Catastro de Empresas y Grupos» y de rellenar esa ficha, hacer también las preguntas de la ficha «Descripción Comercio» y completarla.
- 4** Una vez llenada una o las dos fichas del catastro (según lo que corresponda), despedirse agradeciendo la participación e invitando a sumarse a las futuras actividades del proyecto.

#### Fuente

W. Siapo Ávalos (2009). *Guía para la toma de datos de la empresa*. Otavalo, Ecuador: BID-FOMIN.